OBVESTILO o političnem oglaševanju v času Lokalnih volitev 2026
(v skladu z uredbo EU 2024/900 o preglednosti in ciljanju političnega oglaševanja)

1. Označitev političnega oglasov

Gre za politični oglas, pripravljen v okviru kampanje za **Lokalne volitve 2026**.

2. Podatki o naročniku

Naročnik političnih oglasov:

Celjska županova lista Bojana Šrota
Prešernova 9, 3000 Celje

E-pošta: info@czl.si

Naročnik nastopa v svojem imenu in deluje skladno s statutom stranke.

Naročnik je odprl dva ločena volilna TRR in sicer:
- **SI56 0286 3030 0290 161** za volitve članov Mestnega sveta
- SI56 0284 3030 0289 579 za volitve županov

3. Transparentnostno obvestilo

Celotno obvestilo o političnem oglaševanju je dostopno prek QR kode ali spletnega naslova, ki spremlja oglas.

4. Namen političnega oglaševanja

Namen oglaševanja je:

- predstavitev stališč, programskih usmeritev in prednostnih ciljev Celjske županove liste Bojana Šrota
- informiranje volivk in volivcev o ključnih vsebinah kampanje za Lokalne volitve 2026.
- delovanju in dosežkih CŽL

5. Povezani politični postopek

Naziv postopka:

Lokalne volitve 2026

6. Trajanje kampanje

Kampanja poteka v obdobju:

od **15.10.2026** do **15.11.2026**

- 14.11 volilni molk,
- 15.11. dan volitev.

Volilna kampanja za volitve članov Mestnega sveta MOC, volitve župana.

2. krog volitve županov

od 16.10.2026 do 29.11.2026

- 28.11 volilni molk,
- 29.11. dan volitev.

7. Finančni okvir kampanje

Predviden skupni znesek izdatkov za kampanjo:

do **15.000 EUR**

Vključuje stroške:

- produkcije oglasnih materialov,
- zakupa oglasnih površin (tudi zunanjih plakatov),
- digitalnega oglaševanja,
- drugih neposrednih stroškov medijske kampanje (TV, radio, …)

8. Območje in kanali razširjanja

Oglasi se razširjajo:

na območju Mestne občine Celje preko naslednjih kanalov:

- zunanje oglasne površine (plakati, panoji, A panoji, Bill board, city light, čezcestni transparent, suprime plakatne površine),
- oglasi na TV, radio in tiskanih medijih,
- drugi dovoljeni komunikacijski kanali.

Oglasi bodo v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji odstranjeni v zakonskem roku.

9. Ciljanje in tehnike prikazovanja

Zunanji plakati:

- ne uporabljajo ciljanja na podlagi osebnih podatkov,
- so dostopni vsem, ki se nahajajo na lokaciji oglasnega mesta.

Digitalno oglaševanje (če se uporablja):

- uporablja standardne metode prikaza (npr. glede na vsebino ali geografsko območje),
- ne uporablja posebnih kategorij osebnih podatkov (zdravje, prepričanja, spolna usmerjenost itd.).

Če bi se uporabile napredne tehnike ciljanja, bo to jasno navedeno v posodobljenem obvestilu.

10. Kontakt za dodatne informacije

Za dodatne informacije v zvezi s kampanjo ali oglasom nam pišite na:

- Info@czl.si

11. Varstvo osebnih podatkov

Podrobnosti o obdelavi osebnih podatkov in politiki zasebnosti so dostopne na spletni strani www.czl.si